



104/2026 Consultoría
ORGANIZACIÓN Y PRENSA – TALLER PARA PERIODISTAS

Tipo de contrato: Consultoría

Plazo: 2 meses

Disponibilidad: Inmediata

Base del servicio: Santa Cruz

La Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN), es una organización de la sociedad civil comprometida con la conservación de la naturaleza, que desarrolla, promueve, con sustento técnico científico, caminos innovadores de desarrollo integral y sostenible. La visión de FAN es lograr que la sociedad asuma la conservación de la naturaleza como base fundamental para alcanzar un desarrollo integral y sostenible. El impacto a largo plazo que buscamos en nuestra Teoría de Cambio es lograr que Bolivia valore, proteja y conserve su patrimonio natural y las funciones ambientales que sustentan los medios de vida y bienestar de su población para el desarrollo sostenible y la resiliencia climática.

En el marco del Plan Estratégico Institucional (2021-2026) y los proyectos financiados por la Embajada de Suecia en Bolivia a través de la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI), la Unión Europea en Bolivia y la Cooperación Española en Bolivia, la Fundación Amigos de la Naturaleza, a través del Programa Cadenas de Valor y Producción Sostenible, lleva a cabo actividades para fortalecer la gobernanza ambiental y permitir un mayor acercamiento y fortalecimiento de capacidades en temas ambientales a medios de comunicación y periodistas.

En este contexto, la dirección de comunicación requiere una empresa que organice el Taller para Periodistas denominado: Conversemos: “Cómo hacer que la sostenibilidad ambiental sea sostenible”, a través de un espacio de diálogo estratégico con periodistas clave de Bolivia para transformar la cobertura de la sostenibilidad ambiental en un modelo de gestión rentable y riguroso, innovando en las narrativas respecto a los temas ambientales del país.

Objetivo de la consultoría

Organizar el taller para periodistas, líderes de opinión e influencers.

Productos esperados

- Convocatoria al menos a 35 periodistas, líderes de opinión e influencers.
- Asistencia de al menos 25 periodistas, líderes de opinión e influencers.
- Evento de alta calidad en organización y difusión.
- Nota de prensa.
- Visibilidad de FAN como organización líder en temas ambientales.
- Monitoreo post evento de los asistentes en sus medios de comunicación.

Principales actividades

- Elaborar lista de periodistas, líderes de opinión e influencers a nivel local y nacional.
- Junto a la dirección de comunicación de FAN preparar las invitaciones y realizar la convocatoria y confirmaciones para el taller.
- Coordinación del programa y guión del o la maestra de ceremonias junto con la dirección de comunicación de FAN.
- Elaboración de nota de prensa y distribución para su difusión.
- Logística del evento en coordinación con la dirección de comunicación de FAN.
- Proporcionar Maestro de Ceremonias que coadyuve a un encuentro distendido, de conversación, comunicación y diálogo.
- Reporte de posicionamiento del evento y acciones de FAN en torno a este evento.
- Informe final de la consultoría que sistematice resultados, prensa y lecciones aprendidas.

Perfil del(la) consultor(a)

- Experiencia en organización de eventos.
- Experiencia y excelente relacionamiento con periodistas de todo el país.
- Amplio conocimiento de relaciones públicas, construcción de vínculos entre la marca y los medios de comunicación.
- Amplio relacionamiento con medios de comunicación, influencers y canales alternativos de comunicación para difusión y posicionamiento de marca.
- Disponibilidad inmediata.

Instrucciones para postular

Los oferentes deberán presentar CV no documentado y una propuesta técnica y económica.

El monto propuesto en bolivianos y debe incluir los impuestos de ley.

Las postulaciones se recibirán hasta el **martes 10 de marzo de 2026** a la dirección de correo: contrataciones@fan-bo.org

La evaluación de propuestas se realizará considerando los siguientes aspectos y puntajes:

30% experiencia

40% calidad de la propuesta técnica

30% propuesta económica