

## Consultoría

### 115/2025 - ENLACE COMERCIAL PARA COMUNIDADES DE LA CHIQUITANÍA

**Tipo de contrato:** Consultoría

**Plazo:** 4 meses

**Disponibilidad:** Inmediata

**Base del servicio:** San José de Chiquitos o Roboré, con desplazamientos a comunidades chiquitanas

La Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN), es una organización de la sociedad civil comprometida con la conservación de la naturaleza, que desarrolla, promueve, con sustento técnico científico, caminos innovadores de desarrollo integral y sostenible. La visión de FAN es lograr que la sociedad asuma la conservación de la naturaleza como base fundamental para alcanzar un desarrollo integral y sostenible. El impacto a largo plazo que buscamos en nuestra Teoría de Cambio es lograr que Bolivia valore, proteja y conserve su patrimonio natural y las funciones ambientales que sustentan los medios de vida y bienestar de su población para el desarrollo sostenible y la resiliencia climática.

En el marco del Plan Estratégico Institucional (2021-2026) y los proyectos financiados por la Embajada de Suecia en Bolivia a través de la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI), la Unión Europea en Bolivia y la Cooperación Española en Bolivia, la Fundación Amigos de la Naturaleza, a través del Programa Cadenas de Valor y Producción Sostenible, lleva a cabo actividades para fortalecer la autogestión de asociaciones de productoras y productores y su articulación con otros actores de la cadena, que permita mayor capacidad de transformación sostenible de productos y un uso eficiente de los recursos del bosque en el marco de la economía circular. Es este contexto, productores de la Chiquitania, organizados en asociaciones, requieren aprovechar oportunidades comerciales urgentes para productos estacionales del bosque y agrícolas (ej: almendra chiquitana, limón). Compradores identificados ofrecen precios competitivos, pero exigen cumplimiento de volúmenes, calidad, empaque y cronogramas de entrega. Esta consultoría busca cerrar brechas logísticas y operativas para concretar ventas, fortaleciendo la autonomía comercial de las comunidades.

#### Objetivo de la consultoría

Facilitar la ejecución de acuerdos comerciales entre ocho asociaciones de productores chiquitanos y compradores, mediante la implementación de un sistema ágil de acopio, control de calidad y logística que garantice entregas oportunas.

#### Productos esperados

A. Plan logístico por comunidad:

- Mapas de rutas de acopio y centros de consolidación.
- Protocolos de manejo post-cosecha (temperatura, humedad, embalaje).

B. Sistema de comunicación operativa:

- Directorio de contactos clave (asociaciones + compradores).
- Flujograma de reportes semanales (inventarios, avances de entrega).

C. Kit de herramientas comerciales:

- Plantillas para órdenes de compra, fichas de control de calidad.
- Guía rápida de negociación de precios y plazos.

D. Informe final de implementación:

- Resultados de ventas concretadas.
- Recomendaciones para réplicas.

## Principales actividades

### 1. Diagnóstico:

- Mapear productos estacionales, volúmenes disponibles y ventanas comerciales críticas.
- Identificar cuellos de botella en transporte, almacenamiento y comunicación.
- Validar requisitos de compradores (certificaciones, empaques, puntos de entrega).

### 2. Implementación:

- Diseñar rutas eficientes de acopio considerando acceso vial y capacidad vehicular local.
- Establecer puntos de consolidación temporales con condiciones básicas (techado, ventilación).
- Nombrar y capacitar a 2 enlaces comerciales por asociación en:
- Registro de inventarios.
- Inspección de calidad (humedad, peso, defectos).
- Coordinación con transportistas.
- Realizar 3 simulacros de entrega para ajustar procesos.

### 3. Seguimiento:

- Acompañar primeras entregas comerciales.
- Medir indicadores: % de merma reducida, cumplimiento de fechas.
- Transferir protocolos a líderes de las comunidades.

## Perfil del(la) consultor(a)

- Título universitario en ingeniería comercial o carreras afines.
- Conocimiento de diseño de cadenas de suministro de bajo costo
- Conocimiento de la realidad socioeconómica chiquitana.
- Experiencia en logística de productos perecederos en zonas rurales.
- Experiencia en capacitación a comunidades indígenas y articulación de pequeños productores y mercados formales.
- Disponibilidad para tener base en la Chiquitania sur.

## Instrucciones para postular

Los oferentes deberán presentar una carta de motivación, CV no documentado (experiencia general y específica y referencias), y una propuesta técnica y económica (debe incluir metodología, actividades propuestas y cronograma de manera resumida).

El monto propuesto en bolivianos debe considerar los impuestos de ley y que debe presentar los pagos mensuales de Aportes de Consultoría a la Gestora de Pensiones. FAN cubrirá costos de reuniones y talleres con asociaciones.

Las postulaciones se recibirán hasta el **jueves 7 de agosto de 2025** a la dirección de correo: **contrataciones@fan-bo.org**

La evaluación de propuestas se realizará considerando los siguientes aspectos y puntajes:

30% experiencia de la persona

40% calidad de la propuesta técnica

30% propuesta económica