

	<b>TERMINOS DE REFERENCIA SERVICIOS</b>	Página 1 de 4
		Versión: I
		Vigencia: 23/04/2010

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO O PRODUCTO

<b>Nombre del Servicio o producto:</b>	110/2022 Consultoría de diseño y desarrollo de la página web de FAN
<b>Dirección Funcional:</b>	Dirección de Comunicación
<b>Fecha:</b>	10 de octubre de 2022

## 2. ANTECEDENTES

La Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN), es una organización de la sociedad civil comprometida con la conservación de la naturaleza, que desarrolla, promueve, con sustento técnico científico, caminos innovadores de desarrollo integral y sostenible. La visión de FAN es lograr que la sociedad asuma la conservación de la naturaleza como base fundamental para alcanzar un desarrollo integral y sostenible. En nuestra Teoría de Cambio queremos que Bolivia valore, proteja y conserve su patrimonio natural y las funciones ambientales que sustentan los medios de vida y bienestar de su población para el desarrollo sostenible y la resiliencia climática.

La Embajada de Suecia en Bolivia a través de la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI) está brindando una contribución general para la implementación del Plan Estratégico Institucional (2021-2026) de la Fundación Amigos de la Naturaleza, a través del apoyo a los cuatro objetivos estratégicos institucionales planteados.

FAN con su nuevo plan estratégico tiene previsto la renovación de su página web, bajo la metodología de investigación de comprender quién es el usuario, qué es lo que piensa, siente, cuáles son sus deseos y necesidades respecto al portal de la FAN. Deseamos desarrollar una página web que cuente con una investigación amplia sobre la experiencia del usuario desde el inicio hasta el proceso de ponerse en contacto con la organización. Debe reflejar el sentir, deseo y necesidades de públicos estratégicos y seguidores.

## 3. OBJETO:

Desarrollar la nueva página web de FAN basa en la experiencia del usuario que vincule con el nuevo Plan Estratégico 2021-2026.

## PLAZO DE LA CONTRATACIÓN

La contratación tendrá una duración de 4 meses a partir de la firma de contrato. Se acordará un plan de trabajo por etapas y de acuerdo con prioridades identificadas.

## 4. ETAPAS DE DESARROLLO

	<b>TERMINOS DE REFERENCIA SERVICIOS</b>	Página 2 de 4
		Versión: I
		Vigencia: 23/04/2010

### **Fase 1: Definición de alcance**

- Entrevistas con el equipo de FAN
- Entrevistas con usuarios.
- Documento de especificación funcional y alcance requerido para el sitio web y para el CMS (plataforma de administración).
- Definición de la estructura – incluir e-commerce o plataforma para venta de libros on line.
- Cronograma de trabajo.

### **Fase 2: Diseño**

- Mapa de sitio
- Flujos de navegación (opcional)
- Prototipos digitales (desktop y Mobile)
- Redacción de textos
- Traducción de textos al inglés u otros idiomas (opcional)

### **Fase 3: Desarrollo**

- Desarrollo de front-end
- Desarrollo de back-end
- Integraciones
- Control de calidad y debugging
- Setup de dominio, servidor de producción y certificado de seguridad
- Publicación de la web
- Entrega del código fuente y accesos al servidor
- Entrega de manual de uso
- Capacitación al equipo TIS para su manejo

## **5. PERFIL DEL CONSULTOR Y/O EMPRESA PARA EL DESARROLLO DE LA CONSULTORÍA**

### **Perfil del consultor/consultora o empresa**

Deberá demostrar los siguientes requisitos mínimos:

- Legamente establecida (NIT y Registro de Comercio)
- Experiencia específica de al menos 2 años en el desarrollo de plataformas web basadas en la experiencia del usuario – UX.
- Experiencia general de al menos 5 años en diseño web.
- Experiencia de trabajo sobre lenguaje de la imagen y sus relacionados.

	<b>TERMINOS DE REFERENCIA SERVICIOS</b>	Página 3 de 4
		Versión: I
		Vigencia: 23/04/2010

- Experiencia de trabajo en diseño creativo, conceptual sobre todo en enfoque sobre medio ambiente y biodiversidad.

### Perfil del personal clave

Deberá contar mínimamente con personal clave para los productos solicitados:

- Especialista en UX - conocimiento amplio sobre desarrollo de proyectos sobre experiencia del usuario que lidere el proyecto.
- Especialista en diseño de páginas web.
- Diseñador (a) gráfico con alta experiencia.

### 6. COORDINACIÓN / RELACIONAMIENTO

La empresa y/o consultor deberá coordinar su trabajo con la directora de comunicación de FAN, para lo cual mantendrá comunicación fluida vía correo electrónico, Teams y/o teléfono, reportando periódicamente sus avances y el logro de los resultados.

### 7. MONTO DE PAGO Y PLAN DE DESEMBOLSOS

El monto total será cancelado según el siguiente cuadro de pagos:

N.º	Monto	Al Cumplimiento de:
1		50% a la firma de contrato
2		50% al finalizar
<b>TOTAL:</b>		

El monto mencionado incluye impuestos de ley, por lo que la consultora y/o empresa deberá emitir factura fiscal correspondiente a nombre de FUNDACIÓN AMIGOS DE LA NATURALEZA para cada pago que se realice.

### 8. MONEDA:

Bolivianos

10. **INSTRUCCIONES PARA APLICAR:** Los oferentes deberán presentar: la propuesta técnica y financiera acompañada del CV resumido y book de trabajos realizados hasta el 20 de octubre de 2022 a horas 17:00 a la dirección de correo: [contrataciones@fan-bo.org](mailto:contrataciones@fan-bo.org), indicando en el asunto el número de referencia de la convocatoria. Debe presentar una propuesta técnica y otra financiera.

**Las propuestas entregadas fuera de la hora establecida no serán consideradas y solo se contactarán a los oferentes que precalifiquen. Se valorará según el siguiente porcentaje:**

	<b>TERMINOS DE REFERENCIA SERVICIOS</b>	Página 4 de 4
		Versión: I
		Vigencia: 23/04/2010

- 30% experiencia de la empresa y del personal clave
- 40% calidad y propuesta técnica
- 30% propuesta económica