

	TERMINOS DE REFERENCIA SERVICIOS	Página 1 de 4
		Versión: I
		Vigencia: 23/04/2010

1. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO O PRODUCTO

Nombre del Servicio o producto:	302/2022 Diseño de página web e imagen Institucional
Dirección Funcional:	Dirección de Comunicación
Fecha:	27 de julio de 2022

2. ANTECEDENTES

La Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN), es una organización de la sociedad civil comprometida con la conservación de la naturaleza, que desarrolla, promueve, con sustento técnico científico, caminos innovadores de desarrollo integral y sostenible. La visión de FAN es lograr que la sociedad asuma la conservación de la naturaleza como base fundamental para alcanzar un desarrollo integral y sostenible. En nuestra Teoría de Cambio queremos que Bolivia valore, proteja y conserve su patrimonio natural y las funciones ambientales que sustentan los medios de vida y bienestar de su población para el desarrollo sostenible y la resiliencia climática.

La Embajada de Suecia en Bolivia a través de la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI) está brindando una contribución general para la implementación del Plan Estratégico Institucional (2021-2026) de la Fundación Amigos de la Naturaleza, a través del apoyo a los cuatro objetivos estratégicos institucionales planteados.

FAN con su nuevo plan estratégico tiene previsto la renovación de su página web bajo la metodología de Design Thinking, (pensamiento del diseño) que esté acompañada de una renovación de imagen institucional, con una mirada hacia el usuario, hacia nuestros seguidores y público estratégico.

3. OBJETO:

Desarrollar en base a la metodología de Design Thinking la página web de la Fundación Amigos de la Naturaleza, bajo el entendido del nuevo Plan Estratégico 2021-2026 y en relación con una renovación de imagen, línea gráfica, mensaje de posicionamiento.

4. PLAZO DE LA CONTRATACIÓN

La contratación tendrá una duración de 2 meses a partir de la firma de contrato. Se acordará un plan de trabajo por etapas y de acuerdo con prioridades identificadas.

5. ETAPAS DE DESARROLLO

Fase 1: Definición de alcance

	TERMINOS DE REFERENCIA SERVICIOS	Página 2 de 4
		Versión: I
		Vigencia: 23/04/2010

- Entrevistas de inmersión con equipo FAN
- Entrevistas con usuarios (deseable)
- Documento de especificación funcional y alcance requerido para el sitio web y para el CMS (plataforma de administración).
- Definición de la estructura – incluir e-commerce o plataforma para venta de libros on line.
- Cronograma de trabajo.

Fase 2: Manual de Identidad

- Línea gráfica institucional.
- Mensaje y/o mensajes de posicionamiento.
- Mejoras de aplicación en productos y publicaciones del logotipo institucional, sobre la base del actual.
- Crear versiones de aplicación para sus diversos usos.
- Entregar el logo en diferentes versiones: JPG, PNG e Adobe Illustrator y diferentes fondos: claro y oscuro.
- Tipografía incluyendo familias tipográficas y sus variaciones.
- Paleta de colores primarios y secundarios con sus respectivos códigos.
- Orientaciones para aplicación del logo: reserva de márgenes, respiro gráfico.
- Protocolo de uso de logos de socios y financiadores.
- Protocolo para el uso de fotografías (previamente definido por el equipo de FAN).
- Protocolo para el uso de mapas (previamente definido por el equipo de FAN);
- Desarrollar plantillas con la identidad visual de FAN en los siguientes formatos: presentación (PowerPoint), documento para informes, policy brief, ficha técnica de proyectos, artes para redes sociales, portada de página web, portada de redes, conferencias virtuales, otros.

Fase 3: Diseño UX/UI

- Mapa de sitio
- Flujos de navegación (opcional)
- Prototipos digitales (desktop y Mobile)
- Redacción de textos
- Traducción de textos al inglés u otros idiomas (opcional)

Fase 4: Desarrollo

- Desarrollo de front-end



TERMINOS DE REFERENCIA SERVICIOS

Página 3 de 4

Versión: I

Vigencia: 23/04/2010

- Desarrollo de back-end
- Integraciones (opcional)
- Control de calidad y debugging
- Setup de dominio, servidor de producción y certificado de seguridad
- Publicación de la web
- Entrega del código fuente y accesos al servidor
- Capacitación al equipo TIS para su manejo

6. PERFIL DEL CONSULTOR Y/O EMPRESA PARA EL DESARROLLO DE LA CONSULTORÍA

Perfil de la firma consultora

La firma consultora deberá demostrar los siguientes requisitos mínimos:

- Empresa legamente establecida (NIT y Registro de Comercio)
- Experiencia general de al menos 5 años en diseño web y gráfico.
- Experiencia específica de al menos 2 años en el desarrollo de Design Thinking para plataformas web
- Experiencia de trabajo sobre lenguaje de la imagen y sus relacionados.
- Experiencia de trabajo en diseño creativo, conceptual sobre todo en enfoque sobre medio ambiente y biodiversidad.

Perfil del personal clave

La firma consultora deberá contar mínimamente con personal clave para los productos solicitados:

- Especialista en Design Thinking que lidere el proyecto.
- Especialista en diseño de páginas web.
- Diseñador (a) gráfico con alta experiencia.

7. COORDINACIÓN / RELACIONAMIENTO

La empresa y/o consultor deberá coordinar su trabajo con la directora de comunicación de FAN, para lo cual mantendrá comunicación fluida vía correo electrónico, Teams y/o teléfono, reportando periódicamente sus avances y el logro de los resultados.

8. MONTO DE PAGO Y PLAN DE DESEMBOLSOS

El monto total será cancelado según el siguiente cuadro de pagos:

N.º	Monto	Al Cumplimiento de:
1		50% a la firma de contrato
2		50% al finalizar
TOTAL:		

	TERMINOS DE REFERENCIA SERVICIOS	Página 4 de 4
		Versión: I
		Vigencia: 23/04/2010

El monto mencionado incluye impuestos de ley, por lo que la consultora y/o empresa deberá emitir factura fiscal correspondiente a nombre de FUNDACIÓN AMIGOS DE LA NATURALEZA para cada pago que se realice.

9. MONEDA:

Bolivianos

10. INSTRUCCIONES PARA APLICAR: Los oferentes deberán presentar: la propuesta técnica y financiera acompañada del portafolio de la empresa, CV resumido y book del personal clave hasta el 13 de agosto de 2022 a la dirección de correo: contrataciones@fan-bo.org, indicando en el asunto el número de referencia de la convocatoria.

Las propuestas entregadas fuera de la hora establecida no serán consideradas y solo se contactarán a los oferentes que precalifiquen. La evaluación de propuestas se realizará considerando los siguientes aspectos y puntajes:

- 30% experiencia de la empresa y del personal clave
- 40% calidad y propuesta técnica
- 30% propuesta económica