

Exportación de cacao creció en un 60 por ciento

Hrs. 13:59

A+ A- Votar Resultado



La exportación boliviana del cacao aumento en cinco años en un 60 por ciento.

Datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) indican que el valor de las exportaciones bolivianas de cacao y sus derivados registran un crecimiento del 60 por ciento entre el 2004 y 2008, lo que significa un incremento de 1,4 millones a 2,2 millones de dólares.

El experto del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Carlos Alberto Ávila, informó que el principal producto de cacao exportado por el país durante el 2008 fue la manteca de cacao alcanzando un valor de 783 mil dólares con un 36 por ciento del total; le sigue el cacao en grano con un 27 por ciento y 581 mil dólares de ingresos; en tercer lugar la pasta de cacao con la venta de 411 mil dólares registrando el 19 por ciento; en cuarto el cacao en polvo con el 13 por ciento de ventas y una cantidad de 286 mil dólares; por último el chocolate con cera ganando 79 mil dólares, el 4 por ciento del total.

Ávila, que recientemente participó invitado por el Centro de Investigación y Promoción del Campesinado (CIPCA) como conferencista en representación del IBCE en el "Segundo Encuentro Nacional de Cacao en Bolivia" desarrollado en el Chapare cochabambino, dijo que entre los principales mercados destinatarios para la exportación de cacao y sus derivados tres países concentraron el 88 por ciento de las ventas externas bolivianas el año 2008: Suiza (1,2 millones de dólares); Alemania (518 mil dólares) e, Italia (176 mil dólares) denotando una alta dependencia de pocos

mercados.

De acuerdo con estudios realizados por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) y la Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN), Bolivia tiene la oportunidad de diferenciarse en el contexto internacional con su oferta exportable de cacao.

Pues puede acceder a mejores precios de mercado, no por mayores volúmenes de producción sino como un productor de cacao de calidad, para lo que debe certificar el cacao como orgánico y obtener la denominación de origen para el cacao silvestre, lo que facilitará su posicionamiento internacional, convirtiéndose no sólo en una herramienta de promoción del cacao, sino también para

el desarrollo del turismo pudiéndose crear un recorrido por los sembradíos de cacao bolivianos.