

La Razón

Crecen las exportaciones del biocomercio boliviano

Del 2005 al 2008, las exportaciones del biocomercio boliviano se triplicaron al haber pasado de \$us 43 millones a 110 millones, informó ayer Limberg Menacho Ardaya, gerente técnico del privado Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

“Las exportaciones están creciendo a un promedio anual del 20%, pero en la estructura de las exportaciones tienen apenas una participación del 3%”, sostuvo el ejecutivo de la entidad.

A modo de ejemplo, dijo que Ecuador posee una oferta exportable que triplica a la boliviana y productos similares a los que se explotan en el país. “Sin duda alguna, la perspectiva de crecimiento es grande”, afirmó.

La Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN) y el IBCE organizaron ayer el Foro “Biocomercio: Oportunidades para Bolivia”. Participaron del evento funcionarios del Órgano Ejecutivo, representantes de legaciones diplomáticas, cooperación internacional, entidades privadas que trabajan en el campo de la biodiversidad, investigadores y medios de comunicación.

De acuerdo con el estudio “Evaluación del Impacto Comercial del Biocomercio en Bolivia, Situación Actual y Perspectivas”, las ventas externas del biocomercio boliviano están compuestas por más de 50 productos. Las principales son la castaña, quinua y sus derivados, palmitos en conserva, subproductos de jacaré, cacao y sus derivados. El Reino Unido y Estados Unidos constituyen el principal destino de estos productos bolivianos.

En su propósito de impulsar el mayor desarrollo del biocomercio, el IBCE desarrolló 16 perfiles de mercado para productos con un alto potencial económico. En estos estudios se describen las principales características de los productos, oferta actual y mercados potenciales. Los estudios pueden ser consultados en la página del IBCE (www.ibce.org.bo).