



Se incrementa exportación de productos orgánicos a Estados Unidos y Europa

27 de Agosto de 2009, 06:41

La Paz - Bolivia.- Los países de la Unión Europea y Estados Unidos se convierten en mercados potenciales para los granos nativos, frutas nativas, castaña, palmitos, quinua y pieles de lagarto, que se producen en Bolivia.



El presidente del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Pablo Antelo Gil, informó que con la cooperación de la Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN) y la Secretaría de Comercio del Estado de Suiza, se desarrolló estudios de mercados y productos para incentivar el Biocomercio.

El tema que fue analizado durante el Foro Biocomercio: Oportunidades para Bolivia, desarrollado ayer miércoles en un hotel céntricos de la ciudad de La Paz.

Agregó que en los últimos años Bolivia creció en el comercio de productos orgánicos, desde 2003 a 2008, periodo en que las exportaciones se incrementaron en más de un 100%.

El incremento se traduce de \$us 47 millones a \$us 110 millones. Los productos que se exportaron son principalmente castaña, quinua, palmito, carne, piel de lagarto y otros 46 productos que se han estudiado.

Se informó que Bolivia tiene una diversidad enorme, la que lo sitúa entre los 15 países más megadiversos del planeta, pero –advirtió Antelo Gil- el país está en riesgo de perder esta gran diversidad.

Si bien las exportaciones de productos del biocomercio boliviano crecieron al 20% en los últimos 5 años, su desarrollo es mínimo frente al gran potencial que tiene Bolivia como uno de los 15 países con mayor biodiversidad del mundo, con 160 especies de flora, 30 especies de fauna y más de 800 plantas medicinales con un alto potencial económico.

Los datos forman parte de las conclusiones del Foro “Biocomercio: Oportunidades para Bolivia”, coorganizado en La Paz por la Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN) y el IBCE.

El Reino Unido y los EEUU son principales compradores, a más de 100 empresas exportadoras, de productos del biocomercio

Para ampliar el programa de biocomercio se viene dialogando con comunidades indígenas campesinas para aumentar la producción y calidad de esos productos, que son destinados al mercado nacional e internacional.

“Inicialmente estos productos van a ir a Estados Unidos y Europa, que son los llamados mercados verdes, y que son apreciados por los productores, cuya demanda crece un 20% anual”.

Lo que se pretende es consolidar esos mercados y ampliar la gama de productos, que van desde nueces, piel de animales silvestres hasta mariposas.

La cuestión es aprovechar la explotación de esos productos de una manera sostenible para que permanezcan a lo largo del tiempo y generen desarrollo, dijo.

Biocomercio

Bolivia tiene un potencial inmenso en este campo ya que junto a Colombia, Ecuador y Perú, concentra cerca del 25% de la biodiversidad del planeta.

El biocomercio se entiende como aquellas actividades de colección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (recursos genéticos, especies y ecosistemas), que involucran prácticas de conservación y uso sostenible y son generados con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

La diversidad de Bolivia no sólo es cultura y costumbre, sino también es rico en diversidad de flora y fauna, convirtiéndolo en uno de los más ricos en el mundo en cuanto a diversidad y recursos naturales.

ECOREGIONES

“Como muy pocos países en el mundo Bolivia posee 12 eco-regiones que la sitúan en una posición privilegiada en cuanto a biodiversidad; somos muy ricos, pero visto ello como un activo económico capaz de generar recursos que coadyuven al bienestar de la población, prácticamente se mantiene poco aprovechado. Por tanto, es necesario desarrollar mayores acciones en tal sentido, de manera inteligente, precautelando en todo momento el ecosistema”, sostuvo la Directora Ejecutiva de FAN, Karin Columba Zárate.

El Diario

www.FmBolivia.Com.Bo 2007 - 2009 ©

Para contactarnos escribanos 
o agréganos a su MSN: FmBolivia@FmBolivia.Com.Bo

Teléfono:  7300 7200 