



Este espacio puede ser suyo

Contáctenos ahora mismo

nuevo Sur

En Bolivia se aprovecha muy poco la biodiversidad para hacer biocomercio



[Economía](#)

Jueves, 27 de Agosto de 2009 00:00

Editorial & Opinión

- [Editorial](#)
- [Opinión](#)
- [Tapa Impresa](#)
- [Contactarnos!](#)

Tapa Impresa



Nelson Ginther Soria



El crecimiento del 20% anual del Biocomercio en Bolivia es mínimo frente al potencial que tiene, considerando que se encuentra entre los 15 países con mayor biodiversidad en el mundo, fue una de las conclusiones del Foro "Biocomercio: Oportunidades para Bolivia", coorganizado por la Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN) y el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (Ibce).

La información emitida en la página web del Ibce detalla que Bolivia cuenta con 160 especies de flora, 30 especies de fauna y más de 800 plantas medicinales con un alto potencial económico.

Las ventas externas de productos resultantes de la recolección, producción, transformación y comercialización de bienes derivados de la biodiversidad nativa del año 2008 ascendieron a 110 millones de dólares, monto que representaría apenas el 3% del total de ventas bolivianas, a la luz de la demanda de productos del biocomercio, y el potencial que tiene Bolivia para ser un proveedor importante siendo uno de los 15 países con mayor diversidad del planeta, según se explica en el estudio "Evaluación del Impacto Comercial del Biocomercio en Bolivia, Situación Actual y Perspectivas" presentado por el Ibce.

El estudio, muestra que las ventas externas del Biocomercio están compuestas por más de 50 productos, encabezados por la castaña, quinua y sus derivados.